

## Nota informativa

### Emprender en femenino, otra forma de entender los negocios

- “Si yo no me creo capaz de facturar un millón de euros, nunca lo voy a conseguir”, señala la mentora de negocios Lucía Jiménez Vida
- Para crecer como empresarias, tan importante es cuidar del negocio como del tiempo y de la energía que se le dedica

**Madrid, 07.03.2023.** Cambiar la palabra “proyecto” por “negocio” o tomar consciencia de lo que supone realmente tener clientes y facturar a final de mes no es tan sencillo como parece. Sin embargo, este cambio de mentalidad es clave para que las mujeres, que ya han superado a los hombres en iniciativas emprendedoras de menos de tres años y medio de vida según el último informe GEM, sigan creciendo con sus negocios y disminuyan la brecha que aún existe en relación a las empresas ya consolidadas, donde sigue habiendo un liderazgo mayoritariamente masculino.

“Venimos de una mentalidad masculina, muy enfocada a los resultados, pero para nosotras también es muy importante la conciliación con nuestra vida personal, con independencia de que seamos, o no, madres”, explica la mentora de negocios Lucía Jiménez Vida. Para ella, también es esencial que las mujeres rompan con sus creencias limitantes y superen las principales barreras psicológicas que les impiden tener negocios no solo rentables, sino con los que es posible facturar tanto como se propongan.

“Si yo no me creo que soy capaz de facturar un millón de euros, nunca lo voy a conseguir”, asegura Jiménez Vida. El problema al que se enfrentan muchas mujeres a la hora de liderar sus negocios es, precisamente, esa falta de confianza a la hora de cobrar por lo que de verdad están aportando a sus clientes. “Lo veo muchas veces en las mujeres a las que mentorizo. En una sesión de ventas, ellas brillan cuando exponen sus servicios y el valor que ofrecen, pero luego se ponen muy nerviosas y se sienten pequeñas cuando tienen que comunicar el precio que vale su servicio”.

¿Y cuál es la clave para salir de ahí? Transformar ese miedo en confianza. “Tus ingresos solo pueden crecer hasta donde crezcas tú”, señala la mentora. Por eso, tan importante es para una empresaria trabajar cada día para ofrecer el mejor producto o servicio a sus clientes como reservar un tiempo a su propio crecimiento personal, algo que pasa, entre otras cosas, por mantenerse en constante formación, pero también por cultivar hábitos de vida esenciales para una empresaria, como son la alimentación saludable, el ejercicio físico o la meditación.

Sobre todos estos temas relacionados con el liderazgo femenino, la mentalidad, las finanzas o el autocuidado se habló en FemLeader Summit, el encuentro organizado por Lucía Jiménez Vida este sábado 4 de marzo, que logró lleno absoluto en el espacio más grande del Meliá Madrid Serrano donde se reunieron más de 60 empresarias de toda España y otros países, como Reino Unido, Francia, Portugal o Estados Unidos.

#### Para más información

[contacto@texturascomunicacion.com](mailto:contacto@texturascomunicacion.com)

645 886 809 (Lara Álvarez, responsable de prensa)

“Hasta que vine a FemLeader SUMMIT, no se me había pasado por la cabeza la idea de un servicio high-ticket. Ahora, sé que debo hacerlo”, señaló M. Retegui, una de las asistentes. En la misma línea se expresó E. Tejada: “Me ha ayudado a salir de mi zona de confort y dar el paso adecuado con mi negocio”. Por su parte, para C. del Campo, el encuentro organizado por Jiménez Vida le ha ayudado a saber cuál es su prioridad. “Ahora sé cuánto vale mi trabajo y cómo debo vender mi producto”.

#### Fotografía adjunta

**Pie:** La mentora de negocios Lucía Jiménez Vida acompañada por algunas de las mujeres de su programa “Empresarias con Vida”

**Crédito:** Fotografía de Natalia García

#### **Sobre Lucía Jiménez Vida**

[Lucía Jiménez Vida](#) es experta en Estrategia, Productividad y Hábitos para mujeres empresarias, autora del bestseller «Rituales de hábitos» y conferenciante. A través de sus formaciones, conferencias y contenidos en YouTube e Instagram, ayuda a otras mujeres empresarias a crecer con sus negocios y tener más tiempo y energía gracias al poder de los hábitos y la productividad desde la esencia. Su canal de YouTube, donde habla de estos temas, supera los 58.300 suscriptores.

En la actualidad tiene en marcha dos programas de acompañamiento grupal dirigidos a mujeres emprendedoras que se encuentran en puntos diferentes de su camino: Tiempo para Emprender, para mujeres que tienen una idea de negocio en la cabeza y desean darle forma, y Empresarias con VIDA, para las que ya tienen un negocio consolidado, pero desean recuperar su tiempo y su energía.

#### **Para más información**

[contacto@texturascomunicacion.com](mailto:contacto@texturascomunicacion.com)

645 886 809 (Lara Álvarez, responsable de prensa)