

Nota informativa

Ocho emprendedoras hablan de los retos, obstáculos y victorias que han superado a la hora de crear sus propios negocios

- La mentora de negocios Lucía Jiménez Vida ha organizado diferentes mesas redondas con motivo del Día de la Mujer Emprendedora, que se celebra mañana
- Una experta en educación financiera, una project manager, una programadora web, una consultora de comunicación, una copywriter, una abogada, una chef y una diseñadora gráfica han sido los perfiles que han participado en estas jornadas

Sevilla, 18.11.2022. Ser emprendedora es mucho más que tener un negocio propio, es todo un estilo de vida. Esa es una de las reflexiones que se desprenden después de escuchar las tres mesas redondas que la mentora de negocios Lucía Jiménez Vida ha organizado esta semana con motivo del Día de la Mujer Emprendedora, que se celebra mañana 19 de noviembre.

“Mi gran victoria ha sido ser valiente”, reconocía Jackie, abogada y fundadora de Digital Legal. Algo similar afirmaba la programadora web Arantxa Izquierdo: “Es, sobre todo, un cambio de mentalidad. Me lo tengo que creer”. La mentora de negocios Lucía Jiménez Vida, que las ha acompañado desde los inicios de su emprendimiento a través de su programa Tiempo para Emprender, les daba la razón: “no es que ofrezcamos un servicio o tengamos un proyecto, es que tenemos una empresa que liderar”.

Estas charlas en formato mesa redonda tuvieron lugar a través de Instagram entre el lunes y el miércoles de esta semana. En ellas, dio tiempo para hablar de grandes retos y obstáculos, como el de María González Herreras, project manager digital, que decidió emprender y darle forma a su negocio con un objetivo muy claro, que cuando se le acabara la prestación por desempleo, ella y su hijo pudieran estar viviendo de su trabajo por cuenta propia. Desde septiembre, ese sueño es una realidad.

Para otras, como para Sara Vicent, experta en educación financiera para familias, los retos han sido otros. En su caso, funcionaria de carrera y con dos hijos preadolescentes, la dificultad ha sido compaginar su emprendimiento con su trabajo por cuenta ajena y su familia. “A mí me ayudó mucho aprender sobre planificación y sobre la importancia de marcarse objetivos cada semana, aunque sean pequeños”, señaló.

Pero si hubo un mensaje que se repitió mucho a lo largo de las tres jornadas fue la importancia de emprender en grupo y de hacerlo, además, de la mano de una mentora. “Cuando ves a otras compañeras ponerse en acción, piensas que, si ellas pueden, tú también puedes”, contaron. El poder de la comunidad se vuelve así esencial para lograr los objetivos de emprendimiento que cada una se ha marcado.

En ese sentido, a la hora de lanzar sus negocios, para todas ellas ha sido clave formar parte de una comunidad como la que ofrece Tiempo para Emprender. “Aprendes mucho de tus

Para más información

contacto@texturascomunicacion.com

645 886 809 (Lara Álvarez, responsable de prensa)

compañeras. Yo a veces estoy en las sesiones en directo y no tengo nada que preguntar, pero escucho lo que preguntan otras y descubro cosas en las que no había ni pensado”, aseguraba la copywriter Elena de Lucas.

Tanto para ella como para sus compañeras, el poder del grupo ha sido una de las patas principales de su emprendimiento. El otro, contar con una mentora como Lucía Jiménez Vida, alguien que, además de ser experta en estrategia de negocios, productividad y hábitos, ha vivido lo mismo que ellas y puede ayudarles a saltarse muchos pasos, a evitar errores y decisiones equivocadas. “Yo lo tengo claro, si no hubiera decidido empezar la mentoría contigo, seguiría en el mismo punto que hace ocho meses”, destacó González Herreras.

Sobre Lucía Jiménez Vida

[Lucía Jiménez Vida](#) es experta en Estrategia, Productividad y Hábitos para mujeres empresarias, autora del bestseller «Rituales de hábitos» y conferenciante. A través de sus formaciones, conferencias y contenidos en YouTube e Instagram, ayuda a otras mujeres empresarias a crecer con sus negocios y tener más tiempo y energía gracias al poder de los hábitos y la productividad desde la esencia. Su canal de YouTube, donde habla de estos temas, supera los 57.700 suscriptores.

En la actualidad tiene en marcha dos programas de acompañamiento grupal dirigidos a mujeres emprendedoras que se encuentran en puntos diferentes de su camino: Tiempo para Emprender, para mujeres que tienen una idea de negocio en la cabeza y desean darle forma, y Empresarias con VIDA, para las que ya tienen un negocio consolidado, pero desean recuperar su tiempo y su energía.

Para más información

contacto@texturascomunicacion.com

645 886 809 (Lara Álvarez, responsable de prensa)