

DOSSIER DE PRENSA



Lucía Jiménez Vida

HÁBITOS Y PRODUCTIVIDAD DESDE LA ESENCIA

01.

Quién es
Lucía Jiménez Vida

Mentora de negocios,
experta en estrategia,
productividad y
hábitos
y conferenciante

Lucía es experta en estrategia, productividad y hábitos para mujeres empresarias. A través de sus formaciones, conferencias y contenidos en YouTube e Instagram, ayuda a otras mujeres empresarias a crecer con sus negocios y tener más tiempo y energía gracias al poder de los hábitos y la productividad desde la esencia.



Su canal de YouTube, donde habla de estos temas, cuenta ya con casi 60.000 suscriptores. Además, es autora del bestseller «Rituales de Hábitos» (Vergara, 2021), una guía con la que ayuda a sus lectores a crear sus propias rutinas para lograr lo que se propongan sin depender de su motivación diaria.

Con el objetivo de inspirar a otras mujeres empresarias, Lucía comparte en YouTube contenido sobre hábitos, organización y productividad que también resulta muy útil para el público general. En su canal tiene numerosos ejemplos, como este vídeo que se hizo viral con casi medio millón de reproducciones:



Un poco de su trayectoria

Lucía estudió Periodismo porque le apasiona comunicar. Cuando terminó la carrera, empezó a trabajar como responsable de prensa de una productora sevillana hasta que se incorporó como Community Manager a la agencia Marco. Allí fue escalando hasta ocupar diferentes puestos estratégicos antes de dar el salto a Atresmedia, donde fue responsable de los contenidos digitales de los canales internacionales de Antena 3 y Atreseries.

A sus 30 años, y con toda esta trayectoria a sus espaldas, se atrevió a emprender su propio negocio para poder **conciliar sin renunciar** y, desde entonces, ha desarrollado diferentes programas y formaciones, en su mayoría dirigidos a mujeres emprendedoras, teniendo siempre como base los hábitos y la productividad, un ámbito en el que lleva más de una década formándose.

Desde el nacimiento de su hija, en 2021, Lucía aplica en su propio negocio el enfoque esencialista que siempre defiende en sus mentorías: es posible trabajar menos y facturar más si sabes dónde poner el foco en cada momento.



Su faceta como conferenciante

Además de su compromiso como mentora de negocios, Lucía imparte conferencias por todo el mundo. Entre otras, es profesora del Máster en Marketing y Comunicación Digital de IE Cajasol, ha ofrecido formaciones y conferencias en Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey y también ha sido ponente en varios congresos presenciales (como el de AENOA o MK Open) y multitud de encuentros virtuales.



02.

La filosofía y los valores de la marca



Lucía promueve un enfoque esencialista de los negocios donde la productividad y los hábitos son tan importantes como la propia visión estratégica. Su objetivo es **ayudar a las mujeres a crecer con sus negocios con más tiempo, más energía y más VIDA** y contribuir así a consolidar el liderazgo femenino en las empresas.

Su visión de negocio, de hecho, no es otra que **revitalizar el mundo a través del liderazgo femenino**. No en vano, según apuntan algunos estudios, [las empresas lideradas por mujeres son más rentables](#). Un movimiento que, además, parece que empieza a crecer: según el informe [GEM 2021-2022](#), por primera vez en la historia de esta serie, que se remonta a 2005, [el porcentaje de mujeres involucradas en iniciativas empresariales de nueva creación supera al de hombres](#).

En todas las propuestas y formaciones que lleva a cabo, Lucía se basa siempre en los valores de la honestidad, la cercanía, la sororidad, el compromiso y el liderazgo.

03.

Los programas formativos de Lucía Jiménez Vida



En la actualidad, Lucía tiene en marcha **dos programas de acompañamiento grupal dirigidos a mujeres emprendedoras** que se encuentran en puntos diferentes de su camino.

En primer lugar, con **Tiempo para Emprender**, Lucía ha diseñado un paso a paso de doce semanas durante las cuales ayuda a mujeres que quieren emprender sus propios negocios con el objetivo de que, en ese tiempo, puedan definir su servicio estrella y conseguir trabajar con sus primeros clientes. Se trata de un programa de mentoría que abre inscripciones en momentos puntuales del año y en el que las alumnas adquieren los conocimientos necesarios para que su proyecto funcione y sea rentable desde el primer momento.

En segundo lugar, a través de **Empresarias con VIDA**, Lucía se dirige a mujeres que ya tienen sus empresas consolidadas, pero que necesitan recuperar su tiempo y energía para convertirse en verdaderas líderes de sus negocios y de sus vidas mientras su facturación sigue creciendo. Este programa tiene una duración de doce meses y, para acceder, es necesario superar un proceso de selección. Incluye sesiones de mentoría y charlas con expertas, así como una comunidad de networking entre todas las empresarias que participan. Cada mes, varían las temáticas y los contenidos, por lo que las inscripciones se mantienen abiertas a lo largo de todo el año.

04.

Algunos datos de la marca

01.



Más de 1.000 mujeres ya han pasado por los programas, cursos y formaciones de Lucía Jiménez Vida.

02.



Es autora del bestseller «Rituales de Hábitos», que logró posicionarse en el número 1 de Amazon en las primeras 24 horas tras su lanzamiento.

03.



Comunidad con casi 60.000 suscriptores en Youtube y más de 20.000 seguidores en Instagram. Contenidos virales con casi medio millón de reproducciones

Otras apariciones en medios



rtve



de.es



VOGUE

*Para más
información*

Responsable de prensa:

Lara Álvarez

contacto@texturascomunicacion.com

645 886 809



www.luciajimenezvida.es

